

Pressemitteilung

Stand: 24.09.2026

Hyundai IONIQ 6 N als Performance-Auto des Jahres gekürt

- IONIQ 6 N gewinnt Performance-Kategorie des „German Car of the Year 2027“
- Jury würdigt die Kombination aus Fahrspass und moderner Technologie
- Hyundai setzt starke Bilanz bei GCOTY fort

Nur wenige Monate nach seinem Marktstart setzt der Hyundai IONIQ 6 N ein Ausrufezeichen: Nach dem Titel „World Performance Car“ gewinnt das vollelektrische Hochleistungsmodell die Performance-Kategorie des renommierten Wettbewerbs „German Car of the Year 2027“ (GCOTY). Das Fahrzeug überzeugte die unabhängige Fachjury mit seiner Kombination aus beeindruckender Leistungsfähigkeit, präzisiertem Fahrverhalten und dem fahrerorientierten Konzept.

*«Diese Auszeichnung in Deutschland, einem der anspruchsvollsten Performance-Märkte der Welt, ist eine starke Bestätigung für den IONIQ 6 N und für unsere N Strategie», sagt **Andreas Zürnstein, President & CEO von Hyundai Motor Deutschland.** «Der IONIQ 6 N zeigt, dass Elektromobilität mehr kann als Effizienz: Sie kann begeistern, Emotionen wecken und echte Fahrdynamik liefern – auf der Strasse ebenso wie auf der Rennstrecke.»*

Entwickelt für Rennstrecke und Alltag

Für ein besonders intensives Fahrerlebnis sorgen speziell entwickelte Funktionen wie N e-Shift und N Active Sound+, die das Fahrgefühl zusätzlich emotionalisieren und die Verbindung zwischen Fahrer und Fahrzeug stärken. Damit vereint der Hyundai IONIQ 6 N die drei Säulen von N – Kurvenräuber, Rennstreckentauglichkeit und Alltagsportwagen – und überzeugt damit auch die GCOTY-Jury.

*«Mit dem IONIQ 5 N haben wir vor zwei Jahren das erste vollelektrische N-Modell in der Schweiz eingeführt. Der IONIQ 6 N führt diesen Weg konsequent weiter und zeigt eindrucksvoll, wie Hyundai die N-DNA ins Elektrozeitalter überträgt: mit kompromissloser Rennstrecken-Performance, hohem Alltagskomfort und echter Freude am Fahren. Die erneute internationale Anerkennung bestätigt diesen Ansatz und unterstreicht, welche neuen Massstäbe Hyundai N im EV-Segment setzt», sagt **Christoph Krienen, Brand Director Hyundai Switzerland bei Astara.***

IONIQ 6 N in der Schweiz mit CHF 5'000.- Sonderprämie

Der Hyundai IONIQ 6 N ist in der Schweiz bereits erhältlich und kann bei den offiziellen Hyundai Partnern bestellt werden. Der Basispreis startet bei CHF 75'500.-. Dank der aktuell verfügbaren Hyundai Prämie von CHF 5'000.- ist die Hochleistungs-Elektrosportlimousine derzeit bereits ab CHF 70'500.- erhältlich. Weitere Informationen zum Hyundai IONIQ 6 N finden Sie [hier](#).

Siegesserie für Hyundai

Mit dem Sieg des IONIQ 6 N setzt Hyundai die Erfolgsserie bei den renommierten „German Car of the Year“-Awards fort. Bereits mehrfach konnten Fahrzeuge des südkoreanischen Automobilherstellers die Jury überzeugen:

- 2026: Hyundai IONIQ 9 gewinnt die Kategorie Premium
- 2024: Hyundai IONIQ 6 gewinnt die Kategorie New Energy
- 2022: Hyundai IONIQ 5 wird zum Gesamtsieger gekürt und gewinnt zusätzlich die Kategorie New Energy

Über GCOTY

Die GCOTY-Jury besteht aus rund 40 erfahrenen und unabhängigen Motorjournalisten. Auf Basis umfangreicher Testfahrten küren sie die Klassensieger in den Kategorien *Compact*, *Premium*, *Luxury*, *Budget* und *Performance*. Die fünf Modelle sind aus allen massgeblichen Neuvorstellungen der vergangenen zwölf Monate bestimmt worden. Aus den fünf Klassensiegern wird anschliessend das „German Car of the Year“ gewählt.

* * *

Powered by ASTARA – The Open Mobility Company

Astara ist der offizielle Importeur für Hyundai in der Schweiz.

Astara versteht sich als globales Mobilitätsunternehmen mit Spezialisierung auf die effiziente Distribution von Automobilen. Als führender Akteur im Automobilssektor schafft das Unternehmen Mehrwert für die vertretenen Marken sowie für Kundinnen und Kunden. Fast 50 Jahre Erfahrung werden mit proprietärer Technologie, Digitalisierung und Datenintelligenz kombiniert, um individuelle Kundenbedürfnisse zu verstehen und flexible, massgeschneiderte Mobilitätslösungen für Privatpersonen, Unternehmen und öffentliche Verwaltungen anzubieten.

Das Global Operating Model von Astara, unterstützt durch fortschrittliche KI-Fähigkeiten, stärkt die Wettbewerbsfähigkeit und setzt Massstäbe in Effizienz und Wertschöpfung im Automobilssektor. Im Jahr 2025 erzielte Astara einen Umsatz von 5,5 Milliarden Euro und setzte 220'000 Neufahrzeuge ab.

Möglich ist all dies dank dem engagierten Team von Astara, das rund 3'000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus 50 Nationen vereint. Astara ist in 18 Ländern tätig – in Europa (Österreich, Belgien, Deutschland, Finnland, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal, der Slowakei, Spanien, Schweden, der Schweiz und der Tschechischen Republik) sowie in Lateinamerika (Argentinien, Bolivien, Chile, Kolumbien und Peru).

MOVE. IT'S YOUR RIGHT.

Weitere Informationen über Astara finden Sie unter: www.astara.com

* * *

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen**Lukas Hasselberg**

Head of PR

Astara Central Europe

T +41 44 816 43 50

lukas.hasselberg@astara.com

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Hyundai Medienseite:
news.hyundai.ch